

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y ECONÓMICAS**

► **ADMISIÓN 2021**

INGENIERÍA COMERCIAL

Jornada Diurna:

Postula en **aceso.mineduc.cl**

Jornada Vespertina:

Postula directamente en la **UCSH**

+ Info en **admision.ucsh.cl**

Contáctanos al:

☎ (+56) 939470658 📞 (+56) 939470656

o escribirnos a **admision@ucsh.cl**

UCSH.CL

📷 admision_ucsh

📘 AdmisionUcsh

Carrera No Acreditada

Título profesional:

Ingeniero (a) Comercial
Mención en Administración

Grado académico:

Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas

Duración:

10 Semestres

Jornada / Modalidad:

Diurna - Vespertina / Presencial

Casa Central / General Jofré 462, Santiago Centro.

Universidad Adscrita al PACE y RED PROPEDEÚTICO

► PERFIL DE EGRESO

La persona egresada de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica Silva Henríquez es un profesional comprometido con el desarrollo social y económico del país, siendo competente para enfrentar los desafíos y demandas provenientes del entorno altamente dinámico de las organizaciones donde se desempeñe. Aporta a la promoción de organizaciones sustentables y responsables socialmente, participando en la toma de decisiones estratégicas, optimizando los procesos organizacionales, y formulando y/o gestionando iniciativas de emprendimiento, en colaboración con otros.

Está capacitada para analizar y diseñar lineamientos y procesos estratégicos, así como para analizar y desarrollar procesos operativos de las áreas funcionales en todo

tipo de organizaciones. Su compromiso con el bien común, le permite analizar su entorno con distintas herramientas con un enfoque de sustentabilidad económica, ambiental y social.

Cuenta con una formación fundada en una visión humanista cristiana de la persona, que se sustenta en un alto compromiso social y transformador inspirado en el Sistema Preventivo Salesiano, que le permite responder a los desafíos de la profesión y del mundo actual, con una mirada crítica y solidaria, socialmente responsable, comprometida con el bien común y al servicio de la promoción de la dignidad humana, apoyado en un conjunto de herramientas comunicativas y habilidades digitales para el ejercicio de su profesión.

► MALLA CURRICULAR*

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre	9° Semestre	10° Semestre
Administración de Organizaciones I	Administración de Organizaciones II	Derecho Comercial	Comportamiento Organizacional	Gestión de Personas I	Práctica Intermedia	Gestión de Personas II	Gestión del Cambio	Gestión Estratégica de Organizaciones	Práctica Profesional
Herramientas Digitales para la Gestión I	Herramientas Digitales para la Gestión II	Fundamentos de Economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II	Gestión de Operaciones y Procesos	Control de Gestión	Juego de Negocios
Matemática y Pensamiento Lógico	Matemática para los Negocios I	Matemática para los Negocios II	Análisis Financiero I	Análisis Financiero II	Econometría	Derecho Tributario	Formulación y Evaluación de Proyectos	Innovación Social y Emprendimiento	
Contabilidad para las Organizaciones	Contabilidad Financiera	Contabilidad para la Toma de Decisiones	Estadística Aplicada a los Negocios I	Estadística Aplicada a los Negocios II	Investigación de Mercado	Finanzas Corporativas	Emprendimiento	Ética Profesional	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Derecho Laboral	Marketing		Fundamentos de Emprendimiento	Gestión de Organizaciones Sociales	Optativo	
Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Marketing Estratégico	Habilidades Directivas	Optativo	

 Eje de Formación General

* La malla curricular representa exclusivamente la expresión gráfica del plan de estudios. Sus prerrequisitos, créditos y otros detalles, se especifican en los respectivos programas de actividad curricular.

- La Universidad se reserva el derecho de ajustar sus planes de estudio, de acuerdo a la evidencia evaluativa para su mejoramiento continuo.