

DESDE 1982  
VALORES  
CALIDAD  
VOCACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
SILVA HENRÍQUEZ

UCSH.cl






POSTULA VÍA PSU EN **DEMRE.CL**



# INGENIERÍA COMERCIAL

CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN

Facultad de Ciencias Sociales,  
Jurídicas y Económicas

-  **Título profesional:**  
Ingeniero (a) Comercial con mención en Administración
-  **Grado académico:**  
Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas
-  **Duración:**  
10 semestres
-  **Jornada:**  
Diurna / Vespertina
-  **Universidad Adscrita al PACE y RED PROPEDÉUTICO**

LA UCSH ES PARTE  
DEL SISTEMA ÚNICO  
DE ADMISIÓN

**4 AÑOS** UNIVERSIDAD  
**ACREDITADA** Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile  
Desde noviembre de 2016 hasta noviembre de 2020  
Gestión Institucional y Docencia de Pregrado

ADSCRITA A  
GRATUIDAD

+ Info en  
**admision.ucsh.cl**  
(56-2) 2460 1170 - 2460 1171  
admision@ucsh.cl

## PERFIL DE EGRESO

La persona egresada de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica Silva Henríquez es un profesional comprometido con el desarrollo social y económico del país, siendo competente para enfrentar los desafíos y demandas provenientes del entorno altamente dinámico de las organizaciones donde se desempeñe. Aporta a la promoción de organizaciones sustentables y responsables socialmente, participando en la toma de decisiones estratégicas y de gestión, optimizando los procesos organizacionales, y proponiendo iniciativas de emprendimiento, en colaboración con otros.

Cuenta con una formación fundada en una visión humanista cristiana de la persona, que le permite responder a los desafíos de la profesión y del mundo actual, con una mirada crítica y solidaria, socialmente responsable, comprometida con el bien común y al servicio de la promoción de la dignidad humana, apoyado en un conjunto de herramientas comunicativas y habilidades digitales para el ejercicio de su profesión.

## MALLA CURRICULAR\*

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre	9° Semestre	10° Semestre
Administración de Organizaciones I	Administración de Organizaciones II	Derecho Laboral	Comportamiento Organizacional	Gestión de Personas I	Derecho Comercial	Gestión de Personas II	Control de Gestión	Gestión estratégica de organizaciones	Práctica Profesional
Herramientas digitales para la gestión I	Herramientas digitales para la gestión II	Fundamentos de Economía	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía I	Derecho Tributario	Gerencia de operaciones y procesos	Responsabilidad Social Empresarial	Juego de Negocios
Matemática y Pensamiento Lógico	Matemática para los Negocios I	Matemática para los Negocios II	Herramientas digitales para la gestión III	Estadística aplicada a los Negocios II	Fundamentos de emprendimiento	Macroeconomía II	Herramientas para el emprendimiento	Taller de liderazgo y trabajo en equipo	
Contabilidad para las Organizaciones	Contabilidad Financiera	Contabilidad para la toma de decisiones	Estadística Aplicada a los Negocios I	Análisis Financiero	Finanzas Corporativas	Taller de negociación y conflicto	Gestión Pública	Ética Profesional	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Matemática Financiera	Marketing	Marketing internacional	Econometría	Gestión de organizaciones sociales	Optativo	
Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Investigación de Mercado	Formulación y evaluación de proyectos	Optativo	

■ Eje de Práctica ■ Eje de Formación General

\* Este plan de estudio representa exclusivamente la expresión gráfica del mismo. Sus Prerrequisitos, créditos y otros detalles, se especifican en los respectivos programas de estudio.  
- La universidad se reserva el derecho de ajustar sus planes de estudio, de acuerdo a la evidencia evaluativa para su mejoramiento continuo.